



UMOWA O WSPÓŁPRACY

NR...../2024

Dnia 2024r. w Sopocie:

AQUA-Sopot Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie adres: ul. Polna 66-68, 81-740 Sopot, kapitał zakładowy: 56 261 800 zł, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestr przedsiębiorstw w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000286545, posiadająca NIP: 5851435137, REGON: 220461570 reprezentowaną przez:

*Marka Bogackiego – Prezesa Zarządu
zwana dalej „WDRAŻAJĄCYM KAMPANIĘ”*

imię i nazwisko, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą, ujawnionym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP, REGON, adres, adres poczty elektronicznej

lub

*firma z siedzibą, adres, adres poczty elektronicznej
wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem, NIP, REGON kapitał zakładowy, reprezentowanym przez:*

1.

2.

zwanym dalej „PARTNEREM KAMPANII” zawarły umowę o następującej treści:

§1

WDRAŻAJĄCY KAMPANIĘ oświadcza, że:

1. jako przedsiębiorstwo wodociągowo-kanalizacyjne zaopatruje na terenie Gminy Miasto Sopot w wodę przeznaczoną do picia jakości i walorach umożliwiających jej spożycie bez konieczności gotowania,
2. w celu skutecznego zachęcenia do spożywania wody dostarczanej przez Spółkę uruchomiła i prowadzi kampanię społeczną „W Sopocie piję wodę z kranu” informującą o zaletach sopockiej kranówki, która ma lepsze parametry i skład mineralny niż niejedna woda butelkowana, (zwana w dalszej części umowy Kampanią)
3. kampania ma efekt ekologiczny, gdyż w jej rezultacie dojdzie do ograniczenia ilości odpadów opakowaniowych, w których sprzedawane są wody źródlane,
4. kampania adresowana jest także do branży gastronomicznej oraz hotelarskiej zachęcając do serwowania klientom sopockiej kranówki, jak od dawna ma to miejsce w wielu europejskich krajach i w tym celu opracowuje listę miejsc, gdzie można napić się tej wody.

§2

1. PARTNER KAMPANII zgłasza swój udział w Kampanii i w celu realizacji przez WDRAŻAJĄCEGO KAMPANIĘ rezultatu opisanego w §1 pkt 2 - 4 udostępnia mu dla potrzeb Kampanii nieodpłatnie na czas nieoznaczony w formie elektronicznej logo firmy oraz uprawnia go do używania tego logo oraz swojej nazwy w czasie udzielanych informacji, promocji Kampanii, w tym w środkach masowego przekazu - prasie, radiu, Internecie np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych lub innych środkach masowego przekazu.
2. WDRAŻAJĄCY KAMPANIĘ zobowiązuje się do umieszczenia logo PARTNERA KAMPANII na materiałach promujących ją poprzez jego zamieszczenie na stronie internetowej Spółki AQUA – Sopot Sp. z o.o., oraz na stronie KAMPANII, jak i oznaczenia lokalu PARTNERA w miejscu uzgodnionym przez Strony symbolem udziału w Kampanii.
3. WDRAŻAJĄCY KAMPANIĘ nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek zmian w przekazanym mu logo PARTNERA, jego nazwie, a PARTNER nie jest uprawniony do posługiwania się symbolem Kampanii w inny sposób i w innym celu niż wskazane w ust. 2 powyżej.
4. W przypadku stwierdzenia przez PARTNERA KAMPANII nie wywiązania się przez WDRAŻAJĄCEGO KAMPANIĘ z któregokolwiek z obowiązków opisanych w porozumieniu, PARTNER KAMPANII upoważniony jest do jednostronnego rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym. W takiej sytuacji WDRAŻAJĄCY KAMPANIĘ usunie logo, nazwę PARTNERA KAMPANII, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozwiązania umowy z miejsca ich

uwidocznienia, a PARTNER w tym samym terminie usunie symbol udziału w Kampanii ze swojego lokalu.

§3

1. Wszelkie zawiadomienia lub zmiany dotyczące umowy dostarczane będą bezpośrednio do biura WDRAŻAJĄCEGO KAMPANIĘ lub PARTNERA KAMPANII, albo wysłane będą pocztą, faxem lub drogą elektroniczną na następujące adresy:

DLA PARTNERA PROJEKTU :

.....
.....
.....
.....

DLA WDRAŻAJĄCEGO PROJEKT:

.....
.....
.....
.....

2. Doręczenie jest skuteczne, jeżeli zostało dokonane na adresy, numery wskazane w ust. 1
3. Strony zobowiązują się do powiadomienia o zmianach adresów, numerów wskazanych w pkt. 1, a niedopełnienie tego obowiązku powoduje, że doręczenie dokonane na adresy, numery wskazane w pkt. 1 są ważne i skuteczne.

§4

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swojej ważności zachowania formy pisemnej.
2. W przypadku, jeśli którakolwiek ze Stron dopuszcza się naruszenia postanowień niniejszej umowy, druga Strona może wystosować do niej pisemne upomnienie. Strona, która otrzymała upomnienie zobowiązana jest zająć stanowisko w formie pisemnej (forma pod rygorem nieważności) w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty doręczenia upomnienia i jednocześnie zaniechać w tym okresie naruszeń, jeśli zarzuty były prawdziwe. Jeśli w jej ocenie zarzuty nie są prawdziwe i nie zaniecha ona naruszeń opisanych w upomnieniu w terminie wyżej wskazanym z jego upływem uznaje się, iż pomiędzy Stronami zaistniał spór podlegający rozstrzygnięciu Sądu.

3. Ewentualne spory mogące wynikać ze stosunku objętego umową będzie rozpatrywał sąd właściwy miejscowo dla siedziby WDRAŻAJĄCEGO KAMPANIĘ.
4. Wykonawca zobowiązany jest i ponosi pełną odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych oraz pozostałych powszechnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, a w szczególności za prawidłowe i zgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych pracowników oraz wszystkich osób biorących udział w realizacji niniejszej umowy.
5. Jeżeli nastąpi konieczność przetwarzania danych osobowych, WDRAŻAJĄCY KAMPANIĘ będzie wymagał, a PARTNER KAMPANII będzie zobowiązany zawrzeć umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, zgodnie ze wzorem przekazany przez WDRAŻAJĄCY KAMPANIĘ.
6. PARTNER KAMPANII nie może bez zgody WDRAŻAJĄCEGO KAMPANIĘ [forma pisemna pod rygorem nieważności] przenieść na osobę trzecią wierzycelności wynikających z niniejszej umowy.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

WDRAŻAJĄCY PROJEKT

PARTNER PROJEKTU